

Allmänna villkor

CMPartner AB orgnr 556061-8620

1. Tillämplighet

Dessa villkor skall tillämpas när parterna skriftligen eller på annat sätt avtalat där- om. Avvikelser från bestämmelserna måste avtalas skriftligen för att bli gällande.

2. Definitioner

När uttrycket "skriftligen" eller "skriftligt" används i dessa bestämmelser avses där- med en handling underskriven av båda parter eller brev, telefax, elektronisk post eller andra former som parterna har kommit överens om.

Med "CMPartner" förstås säljaren CMPartner AB. Med "avtalet" förstås dessa allmänna villkor inklusive eventuella bilagor, försättsblad och orderbekräftelse. Med "företagsinformation" förstås den information om företaget som Köparen har tillställt CMPartner. Med "databasinnehåll" förstås det innehåll som publiceras av CMPartner och därigenom tillhandahålls Köparen. Med "acceptansdatum" förstås det datum som Köparen accepterar detta avtal. Med "annonsinnehåll" förstås all information, innefattandes eventuell logotyp, som skall bli föremål för annons. Med "slutdatum" förstås det datum då parterna överenskommit att detta avtal skall upphöra och alla typer av annonser och publiceringar avslutas.

3. Företagsinformation och annonsinnehåll

Köparen är ansvarig för att företagsinformationen och annonsinnehållet som tillställs CMPartner är korrekt och att företagsinformationen och annonsinnehållet inte utgör intrång i annans rättighet – inklusive någon annans upphovsrätt eller varumärke.

Information som Köparen tillhandahåller CMPartner får inte bryta mot eller upp- muntra till att bryta mot någon lag eller tillämplig föreskrift eller god sed (inklusive god marknadsföringssed i Sverige eller annat land), göra intrång i tredje mans immateriella rättigheter eller innehålla material som kan vara skadligt, smädligt, onständigt, hotfullt eller kränkande.

Skulle förhållande som framgår enligt ovan uppdragas under avtalstiden åter CMPartner rätt att omgående helt eller delvis ta borta annonsinnehåll och företags- informationen.

Köparen skall beredas möjlighet att vidtaga ändringar i företagsinformationen och annonsinnehåll vad avser egna förhållanden såsom namn, adress, logotyp, telefonnummer eller liknade under gällande avtalstid under förutsättning att sådana förhållanden ändrats under avtalstiden samt att ändringar kan företas utan olägen- het för CMPartner. Köparen är ansvarig för att informationen hålls uppdaterad.

4. Publicering eller leverans av databasinnehåll

CMPartner upplåter till Köparen en icke-exklusiv rätt att få tillgång till databas- innehållet. CMP skall till Köparen tillhandahålla ett konfidentiellt lösenord och IP-nummeråtkomst till databasinnehållet, alternativt leverans av listor och digitala dokument.

CMPartner tillhandahåller databasinnehållet via webbtjänsten dygnet runt, med undantag för tider då åtgärder måste vidtagas för att göra uppdateringar eller åtgär- da fel på webbtjänsten samt på grund av förseningar, avbrott och störningar.

Databasinnehållet är skyddat av upphovsrätt som ägs av CMPartner. Köparens rätt att förfoga över databasinnehållet är begränsat till att utföra sökningar i databa- sinnehållet samt att från detsamma skriva ut pappersbaserade kopior och exporte- ra information som skall användas i Köparens interna verksamhet. Utskrivna kopior av databasinnehållet och exporterat databasinnehåll får endast tillhandahållas personer som är anställda hos Köparen. Utskrivna kopior av databasinnehållet och exporterat databasinnehåll får ej tillhandahållas andra företag eller personer som ej är anställda hos Köparen.

Köparen har inte utan CMPartner:s medgivande rätt att länka till databasinne- hållet.

Köparen har inte rätt att vidare distribuera eller på annat sätt förfoga över data- basinnehållet exempelvis genom att göra elektroniska kopior, överföra data basinnehållet via brev, e-post, fax eller annat kommunikationsmedel eller visa data- basinnehållet för annan än Köparens anställda. Upphovsrätt och andra immateriel- la rättigheter till databasinnehållet tillkommer och förblir till fullo CMPartner:s.

Vid leverans av e-postadresser skall Köparen följa SWEDMAs etiska regler gällande e-postmarknadsföring. Köparen äger rätt att använda e-postadresserna vid totalt två tillfällen per leverans, dvs ett utskick samt en påminnelse.

5. Publicering av annonsinnehåll

Köparen skall minst sju dagar innan tillämpligt startdatum till CMPartner tillhanda- hålla annonsinnehåll för annonsering. CMPartner förbinder sig att hålla annons- innehållet tillgänglig på avtalad plats dygnet runt från och med startdatum till och med slutdatum med undantag för tider då åtgärder måste vidtagas för att göra uppdateringar, åtgärda fel, förseningar, avbrott och störningar.

Köparen äger inte rätt att utan CMPartner:s medgivande länka till annonsinne- hållet.

6. Annullering

Köparen äger rätt att avbryta avtalet innan CMPartner upplåtit databasinnehåll och annonsinnehåll på de platser som framgår av punkterna 4 och 5 ovan om det kan ske utan väsentlig olägenhet för CMPartner. Om avtalet avbryts äger CMPartner rätt till ersättning med 50 % av kostnaden.

7. Fel

Med fel avses att publicering av företagsinformation eller annonsinnehåll avviker från avtalet. CMPartner ansvarar inte för fel som beror på Köparen eller något förhållande hänförligt till honom.

Reklamation skall framställas av Köparen så snart fel har uppmärksamats eller borde ha uppmärksamats. Sker inte reklamation inom tre månader från publicering av företagsinformationen och annonsinnehållet förlorar Köparen rätten att göra krav gällande mot CMPartner.

8. Påföljder vid fel

Fel skall i första hand avhjälpas genom felavhjälpning om detta kan ske utan oskälig kostnad eller olägenhet för CMPartner. CMPartner har rätt att på egen bekostnad avhjälpa felet eller företa omliverans om så kan ske inom skälig tid och utan väsentlig olägenhet för Köparen. CMPartner avhjälpande inte kan ske har Köparen rätt till skäligt prisavdrag.

9. Äganderätt till företagsinformation, annonsinnehåll och ansvars- begränsning

Köparen godkänner att CMPartner äger all insamlad information och har rätt att fritt utnyttja, överlåta och upplåta nyttjanderätt till företagsinformationen och annons- innehåll både under avtalstiden och efter att avtalet har upphört.

Köparen skall ha fullständigt och exklusivt ansvar för alla sina aktiviteter rörande databasinnehållet och annonsinformationen och CMPartner ansvarar inte på något sätt för skador eller kostnader som uppkommer i samband med sådana aktiviteter.

För såväl Köpare som CMPartner gäller att bägge parter skada är begränsad till direkta kostnader och eventuellt skadeståndsansvar omfattar inte ersättning för utebliven vinst eller andra indirekta skador eller förluster. Denna ansvarsbegräns- ning gäller inte då part orsakat skadan genom uppsåtligt eller vårdslöst handlande, eller då Köparen gjort intrång i CMPartner:s eller tredje parts rättigheter.

Köparen skall hålla CMPartner skadeslöst för samliga krav som framställs mot CMPartner på grund av annonsinnehåll och företagsinformation.

10. Avtalstid och förtida upphörande

Vardera parten har rätt att säga upp avtalet till omedelbart upphörande

- om den andra parten i väsentligt hänseende åsidosätter sina skyldigheter enligt avtalet;
- om den andra parten försätts i konkurs, upptar ackordsförhandlingar, blir före- mål för exekutiva åtgärder, inställer sina betalningar, blir föremål för ansökan om företagsrekonstruktion, träder i likvidation eller eljest kan antas sakna förmåga att uppfylla sina skyldigheter enligt detta avtal;
- i händelse av force majeure.

Som väsentligt avtalsbrott avses inte publicering i strid med företagsinfor- mation/annonsinnehåll. Som väsentligt avtalsbrott av Köparen avses utebliven betalning vid förfalldagen. CMPartner äger rätt att underlåta publicering alternativt ta bort del av eller hela annonsen under den tid som betalningsdröjsmålet består.

11. Force majeure

Om uppfyllandet av villkor enligt detta avtal förhindras eller fördröjs på grund av krig, brand, översvämning, knapphet på transporter, energi, myndighets åtgärd, nytillkommen eller ändrad lagstiftning, eller annan orsak som ligger utanför partens kontroll, skall parten vara befriad från skadestånd och andra påföljder, förutsatt att parten inom skälig tid informerar motparten om förhållandet. Så snart hindret har upphört skall villkoret fullgöras på avtalat sätt.

12. Tillämplig lag

För avtalet gäller svensk lag.

13. Överlåtelse

Köparen äger ej rätt att utan CMPartner:s medgivande överlåta sina rättigheter enligt detta avtal.

14. Sekretess

Bägge parter förbinder sig att under pågående avtalstid och under en tid av två år efter slutdatum inte röja den andre partens konfidentiella information.